# Γεύση μιας άλλης εποχής

Ακούγοντας τη λέξη ζαχαροπλαστείο, σήμερα, συνειρμικά σκέφτεσαι κάτι γλυκό. Είναι ισως περίεργο να σκέφτεται κανείς ότι πριν μερκιές δεκαετίες η ίδια λέξη έφερνε στο στο μυαλό, συνειρμικά πάντα, τη γνωριμία, την παραέ, τη διασκέδαση.

Στις αρχές του αιώνα μας , για παράδειγμα τα ζαχαροπλαστεία ήταν τόπος συνάντησης και ανταλλαγής ιδεών. Οι Αθηναίοι (εξαιρουμένων βέβαια όσων δνε είχαν την πολυτέλεια να προσπεράσουν το γλυκατζή της γειρονιάς κοιτώντας περιφρονητικά το σάμαλι, τις τουλούμπες και τον μελένιο τον άσπρο χαλβά με τα ολόκληρα αμύγδαλα.) στο “Petrograd”, στο «Άστορ» στο «Πατάρι του Λουμίδη» για να γνωριτσούν, να συζητήσουν, να γελάσουν, να εκφράσουν προβλήματα και προβληματισμούς για θέματα απλά και σύνθετα. Συναντούσαν ο ένας τον άλλο για να φανερώσουν ένα ένα προσωπικό πρόβλημα, να γιορτάσουν ένα ευχάριστο γεγονός, να κατακρίνουν ή να επικρατήσουν την πολιτική κατάσταση σης χώρας.

Στο ίδιο μέρος και οι κοσμικές πλέον κυρίες της αστικής τάξης με τα καπελίν, τα ομπρελίνα και τα ροδοκόκινα μάγουλα είτε συναντούσαν «τυχαία» τους μελλοντες γαμπρούς τους, είτε σχολίαζαν τις «άσπονδες φίλες» τους, είτε διοργάνωναν εκδηλώσεις «υπέρ των απόρων κορασίδων και υπέρ των απόρων τεκνών πρωχων οικογενειών, πίνοντας τσάι συνοδευόμενο με αγγλικά μπισκότα..

Τα γλυκά της εποχής σχεδόν άγνωστα σε μας. Επιρεασμένη η ανερχόμενη αστική τάξη από την εισαγόμενη γαλλική κουλτούρα, θέλει τα γλυκά της εποχής να είανι τα νολκέ, τα πτι-φουρ, τα φρούι-κομφί, τα φρουι γλασσέ και τα αναψυκτικά να λέγονται γκρολέιζ, γκρένα ντινες και φερμπουάζ, Ονομασίες που από μόνες τους δίνουν έναν αέρα ευγενείας και πλούτου στον θαμώνα του ζαχαροπλαστείου, που ισοδυναμεί με τον επίλεκτο παράδεισο της “bell epoch”.

Έρχεται όμως ο πόλεμος και η πολυτέλεια εκλίπει. Και μετά στα μέσα του αιώνα, η Αθήνα αλλάχει μορφή. Ψηλά κτήριο οικοδομούνται ο πληθυσμός αυξάνεται αυτοκίνητα γεμίζουν την πόλη και η οικονομία επιτρέπει σε περισσότερους Αθηναίους να έχουν το προνόμιο της διασκέδασης. Βεβαια κι αυτή η τελευταία είναι τώρα πολύμορφή. Η νυψτερινή Αθήνα βεβαια δεν εμπιδίζει την προδέλευση της απογευματινές ώρες στα ζαχαροπλαστεία. Μια νέα όμως μοδα, φερμένη από την Αμερική, ο κινηματογράφος απειλεί σοβαρά την ύπαρξή τους.

Πολλοί είναι ωστόσο ακόμα οι οπαδοί των ζαχαροπλοστείων. Οι Αθηναίοι και παλι συζητούν, γελούν, προβληματίζονται, Οι ίδιες συναισθηματικές ιστορίες λαμβάνουν χώρα στα ίδια περίπου ζαχαροπλαστεία που όμως τώρα είναι διακοσμημένα σύμφωνα με τις απαιτήσεις της νέας εποχής. Οι πολίτικές συζητήσεις εξακολουθούν να απασχολούν τους σοβαρους και τους λιγότερο σοβαρούς κυρίους. Οι κοσμικές κυρίες εξακολουθούν να σχολιάζουν η μια την άλλη, φορώντας όμως τώρα παντελόνια και φορέματα που φτάνουν στη μέση του μηρού. Με την διαφορά ότι στο διπλανό τραπέζι θα μπορούσε να μαθέται η «υπηρεσία» τους, που ήρθε από κάποιο χωριό, ανάμεσα σε πολλούς άλλους «για να ζήσει σαν άνθρωπος».

Και η Αθήνα αλλάζει πάλι σκηνικό. Φτάνει στο κατόφλι του δυο χιλιάδες. Τώρα πια δεν υπάρχει μονοκατοικία στην πρωτεύουσα και τα αυτοκίνητα ξεπερνουν σχεδόν σε αριθμό τους πεζούς. Ο κινηματογράφος έχει σχεδόν εκτοπιστει και και όλοι σχεδόν μπορούν να πάνε σε κάποιο ζαχαροπλασείο αν βέβαια θέλουν τώρα πια. Μία νέα μορφή απογευματινής διασκέδασης έχει ξεπροβάλει, είναι η καφετέρια και το φαστφουντάδικο που τραβάει κυρίως τη νεολαία, φερμένα από την Γαλλία και την Αμερική αντίστοιχα. Οι νέοι «συχνάζουν» εκεί όχι βέβαια για να γνωρίσουν μελλοντικούς γαμπρούς και νύφες, αλλά για να μιλήσουν απροκάλυπτα για οποιοδήποτε θέμα στα πλαίσια της ελευθερίας που τους εξαφανίζει ο ερχομενος εικοστός πρώτος αιώνας.

Άλλη όμως είανι η πραγματική αποιλή, όχι μόνο των ζαχαροπλαστείων αλλά και κάθε μορφής διασκέδασης. Η τηλεόραση που εισέβαλε στα σπίτια όλων προσφέροντας εντυπωσιακά θεάματα και ζητώντας ένα μόνο αντάλλαγμα, την απομόνωση του τηλεθεατή. Πραγματικά οι άνθρωποι αποξενώθηκαν και στένεψαν πολύ τον κύκλο των διαπροσωπικών τους σχέσεων. Τα ζαχαροπλαστεία, αν και απέχουν πολύ από την περίοδο της ακμής τους διατηρούν ακόμα ένα μέρος της πελατείας τους.

Οι Αθηναίοι δεν πηγαίνουν πια στα παλιά ζαχαροπλαστεία. Εκείνα έχουν πια χαθεί. Ο «Ζαχαράτος» στο Σύνταγμα, ο «Μανιατάκης» στην Ομόνοια και όλα τα ενδιάμεσα στη Σταδίου και την Πανεπιστημίου έχουν γίνει τράπεζες, πολυκατοικίες και φαστφουντάδικα. Τα νέα ζαχααροπλαστεία στεγάζονται σε πιο μοντέρα κτίρια, με χώρους διαμορφωμένους στα πρότυπα της εποχής, και τα ονόματα είναι γραμμένα στις επιγραφές με αγγλικούς χαρακτήρες.